

Willkommen in der Kosmetikschule „beauty connection“

Eintreten und wohlfühlen

Bereits 2003 erfüllte sich die bekannte Make-up-Artistin und Fachkosmetikerin Carena Zuleger ihren ganz persönlichen Traum und gründete die Kosmetikschule beauty connection. Ab sofort startet das Ausbildungsinstitut mit überarbeitetem Programm sowie neuen und hellen Räumlichkeiten in eine spannende, verheißungsvolle Zukunft.

Das Institut

Lichtdurchflutet, mit großem Atrium und einladender Sonnenterrasse werden die Aus- und Weiterbildungen bei beauty connection im Herzen der bayerischen Metropole für alle Beteiligten zu einem einzigartigen Lern- und Wohlfühlerlebnis. „Als wir uns auf die Suche nach neuen Schulungsräumen begaben, legten wir großen Wert darauf, dass sich unsere Schüler schon am Empfang ganz wie zu Hause fühlen können“, erklärt Ausbildungsleiterin Carena Zuleger.



Das Schulgebäude von außen



Schulleiterin und Beautyexpertin Carena Zuleger

Das Programm

Im Zuge der räumlichen Neuausrichtung wurde das Aus- und Weiterbildungsprogramm verfeinert. Noch praxisbezogener bietet das Institut zukünftig ausgewählte Spezialisierungsmöglichkeiten an, die eigens auf die Anforderungen des Beautymarkts zugeschnitten sind. Alle Weiterbildungsbausteine können einzeln oder als Gesamtpaket gebucht werden und setzen sich aus Fern- und Präsenzunterricht zu-

sammen. So können Neueinsteiger, aber auch bereits ausgebildete Kosmetikerinnen, Fußpflegerinnen oder Naildesignerinnen neben Beruf und Institut problemlos ihr Wissen ausbauen und vertiefen. Nach einer sechsmonatigen Basisausbildung in kleinen Gruppen von maximal 12 Personen steht es den Teilnehmerinnen frei, zwischen den weiterführenden Modulen „Medical-Kosmetikerin“, „Make-up-Ar-

tist“ oder „Spa-Kosmetikerin“ zu wählen. Das Modul „Weiterbildung zur Naturkosmetikerin“ ist für 2012 geplant. Wer nicht gern in einer Gruppe lernt, kann die Referenten jederzeit für ein individuelles Einzelcoaching buchen.

Medical-Kosmetikerin

Die Weiterbildung zur „Medical-Kosmetikerin“ wird von ausgewählten Fachärzten begleitet und ist ideal für Kosmetikerinnen, die über eine enge Zusammenarbeit mit Dermatologen oder Chirurgen nachdenken. Es werden Themen wie „Prä- und postoperative Behandlungsmaßnahmen“ oder „Mineralien und Vitamine im Zusammenhang mit der Haut“ behandelt, die einen erfolgreichen Start in die Spezialisierung zur „Medical-“ oder „Anti-Aging-Kosmetikerin“ garantieren.



Ein Ambiente, das zum Wohlfühlen einlädt.

Sie möchten Ihre Schule in der BEAUTY FORUM Börse kostenlos vorstellen? Kontaktieren Sie Isabel Jungmann unter isabel.jungmann@health-and-beauty.com, Tel. 0721 165-173



Die elegant und zweckmäßig eingerichteten Räumlichkeiten laden zum Lernen in kreativem Ambiente ein.

Make-up-Artist

Interessierte können sich ihr Ausbildungsziel ganz individuell zusammenstellen. Ob nur die Grundbegriffe der Visagistik vertieft oder aber eine Laufbahn zum Make-up-Artist angestrebt werden soll – das Fachpersonal hat auf jede Frage eine Antwort. Zudem werden besondere Specials angeboten und den Teilnehmern die Möglichkeit geboten, ausgebildeten Make-up-Artisten in Bereichen wie Foto, Film oder Bühne bei der Arbeit über die Schulter zu schauen und viele nützliche Erfahrungen zu sammeln.

Spa-Kosmetikerin

Dieser Bereich ist für all jene interessant, die ihre kosmetische Zukunft in einem Hotel, auf einem Kreuzfahrtschiff oder einer anderen Wellnessanlage sehen. Ob „Hot-Stone-Massage“, „Lomi Lomi Nui“ oder „Klangschalenmassage“ – die ausge-

wählten Fachreferenten geben ihr Wissen praxisbezogen weiter. Als besonderes Special können einige der Absolventen ihr Können bei den regelmäßigen Castings des „Robinson Wellfit“-Clubs präsentieren.

Alle Seminare von beauty connection werden zertifiziert und sind firmenunabhängig – die Lerninhalte lassen sich mit jeder Kosmetik in der Institutspraxis oder am Set leicht umsetzen. Zudem können sich alle Auszubildenden der langfristigen Unterstützung durch die Schulleitung sicher sein. „Wir stehen allen unseren Schülern über Jahre mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen sie, wo wir nur können“, versichert die Beautyexpertin.

Kontakt:
www.beautyconnection.de



Die Auszubildenden trainieren unter professioneller Anleitung.

Impressum



13. Jahrgang 2011

Der Bezugspreis ist im Abonnement der Zeitschrift BEAUTY FORUM enthalten

Herausgeber:
Jürgen Volpp (V. i.S.d.P.)

Postanschrift:
Health and Beauty Business Media GmbH
Postfach 14 46, 76003 Karlsruhe
Telefon 0721 165-0, Telefax 0721 165-148
www.beauty-boerse.de

Geschäftsführer:
Jürgen Volpp

Stellv. Verlagsleiter Kosmetik:
Tobias Klumpp

Redaktion:
Yvonne Braun, Telefon 0721 165-104
E-Mail: yvonne.braun@health-and-beauty.com
Isabel Jungmann, Telefon 0721 165-173
E-Mail: isabel.jungmann@health-and-beauty.com

Grafik/Produktion:
Ulrich Hanke, Telefon 0721 165-592

Anzeigenberatung:
Verlagsbüro Nord (Nielsen I, II, IIIa, V und neue Bundesländer):
Brigitte Thöne
Eduard-Schloemann-Str. 56, 40237 Düsseldorf
Telefon 0211 676336, Telefax 0211 678892
E-Mail: brigitte.thoene@health-and-beauty.com

Verlagsbüro Süd (Nielsen IIIb, IV):
Margit Mössle
Karl-Friedrich-Straße 14-18, 76133 Karlsruhe
Telefon 0721 9204816
Telefax 0721 9204817
E-Mail: margit.moessle@health-and-beauty.com

Anzeigenservice:
Ruth Reif, Telefon 0721 165-232
Telefax 0721 165-227
E-Mail: ruth.reif@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste:
1.1.2011

Abonnement- & Vertriebsservice:
Health and Beauty Business Media GmbH
Karl-Friedrich-Str. 14-18, 76133 Karlsruhe
Telefon 0180 5 165-162
Telefax 0721 165-262

Bankkonten:
Deutsche Bank Karlsruhe (BLZ 6607004)
Kto: 216044

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:
Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9
76275 Ettlingen