



Gehen Sie doch mal fremd!

Viele Dinge machen wir aus Gewohnheit, wie zum Beispiel den Internet Explorer von Windows nutzen. Ist ja auch bequem, da bereits von Microsoft auf unserem PC vorinstalliert. Und mal ganz ehrlich: es gab einfach auch lange Zeit keine Alternativen zum Explorer! Doch Zeiten ändern sich. Auf Druck der EU-Kommission haben Internet-Nutzer seit dem 16. März 2010 die Wahl, wie sie online gehen möchten. Nutzer von Windows XP, Vista und Windows 7 werden durch ein Windows-Update aufgefordert einen Standard-Browser für Ihren PC zu wählen. Probieren Sie doch mal die „Konkurrenz“ aus – schließlich kostet es nichts. Und: Mozilla Firefox, Google Chrome und Co haben den Vorteil, dass sie im Vergleich zum Explorer, als sicherer und schneller gelten.

Ein Plus für Naturkosmetik



Foto: Santje/Fotolia.com

Zurück zur Natur – Viele Verbraucher scheinen diesen Spruch ernst zu nehmen, denn: Naturkosmetika werden bei den Kunden immer beliebter. Laut GfK-Individualpanel 2009 stieg der Anteil an Naturkosmetikprodukten in deutschen Haushalten um 7% und nimmt damit bereits 4,3% im Gesamtmarkt ein. Vor allem im Bereich Gesichtspflege können natürliche Produkte punkten. Hier liegt der Anteil bei knapp 10%. Fazit: Neben preiswerten Handelsmarken bevorzugen die Verbraucher zunehmend hochwertige Kosmetikprodukte mit einem nachhaltig-grünem Mehrwert.

natürliche Produkte punkten. Hier liegt der Anteil bei knapp 10%. Fazit: Neben preiswerten Handelsmarken bevorzugen die Verbraucher zunehmend hochwertige Kosmetikprodukte mit einem nachhaltig-grünem Mehrwert.



Foto: www.dekwoerner.de

Im Juni wird die Nation in Schwarz, Rot, Gold getaucht – ist Ihr Studio auch schon WM-fit?

Fit für die WM

Bald ist es soweit: Am 11. Juni fällt der Startschuss zur Fußball-WM 2010 in

Südafrika. Passend zu diesem Ereignis hat Deko Woerner eine Vielzahl an Dekorations- und Fanartikeln im Angebot, die Ihrem Institut den letzten „Kick“ verleihen. Mit dieser WM-Dekoration outen Sie sich nicht nur als Fußball-Fan, sondern Sie können dieses Event auch für Ihr eigenes Marketing nutzen. Wie wäre es denn mit der passenden Behandlung oder einem Make-up zur WM? Wimpernverlängerungen oder eine Nagelmodellage in Schwarz-Rot-Gold sind das ideale Must-have für jede fußballbegeisterte Frau.

Mehr Deko-Inspirationen gibt es unter www.dekwoerner.de

Nachlese: Club Abend mit Carena Zuleger in München

Es gibt Kunden, die sind einfach mit nichts zufrieden – eine enorme Herausforderung für Beauty-Profis. Wie Sie mit ewig Unentschlossenen und notorischen Nörglern umgehen – darüber referierte Carena Zuleger exklusiv für BEAUTY FORUM Abonnenten beim Club Abend am 23. Februar 2010 in München.

Die Marketing-Expertin Carena Zuleger teilte die verschiedenen Kundentypen in Rot, Grün und Blau ein – das soll helfen, sich auf den jeweiligen Kunden einzustellen und richtig zu agieren.



Über 20 Beauty-Profis folgten der Einladung und nahmen am BEAUTY FORUM Club Abend bei beauty connection in München teil